

The logo consists of a white speech bubble icon containing three horizontal lines, representing text or a list. To the right of the icon, the words "E-BOOKS" and "SEBRAE" are stacked vertically in a bold, white, sans-serif font.

E-BOOKS
SEBRAE

A close-up photograph of a woman with curly hair, wearing a grey blazer over a white button-down shirt. She is wearing a multi-strand necklace made of light-colored beads and a large, circular wooden pendant. The background is blurred, suggesting an indoor setting.

**BUSCA DE
OPORTUNIDADE E
INICIATIVA**

The logo features the word "SEBRAE" in a bold, white, sans-serif font. The letters "S" and "E" are partially enclosed by horizontal lines above and below them.

SEBRAE

The logo features the word "empretec" in a white, lowercase, sans-serif font. The letter "e" is stylized with a circular element around it.

empretec

CARACTERÍSTICAS DO COMPORTAMENTO EMPREENDEDOR

FAZ AS COISAS ANTES DE SOLICITADO OU ANTES DE FORÇADO PELAS CIRCUNSTÂNCIAS;

AGE PARA EXPANDIR O NEGÓCIO A NOVAS ÁREAS, PRODUTOS OU SERVIÇOS;

APROVEITA OPORTUNIDADES FORA DO COMUM PARA COMEÇAR UM NEGÓCIO, OBTER FINANCIAMENTOS, EQUIPAMENTOS, TERRENOS, LOCAL DE TRABALHO OU ASSISTÊNCIA.



O EMPREENDEDOR DEVE
DESENVOLVER A CAPACIDADE DE
BUSCAR OPORTUNIDADES
E AGIR SOBRE ELAS.

FONTES DE OPORTUNIDADES

Potencial para se criar algo novo: novos produtos ou serviços, novos mercados, novos processos de produção, novas matérias primas, novas formas de organizar as tecnologias existentes, expandir os negócios.

As oportunidades têm o potencial de gerar valor e surgem da confluência de fatores econômicos, tecnológicos e sociais – fatores que estão em constante mudança no mercado.

A questão é: qual a minha capacidade de reconhecer ou identificar oportunidades e em seguida atuar sobre elas?

TER INICIATIVA ?

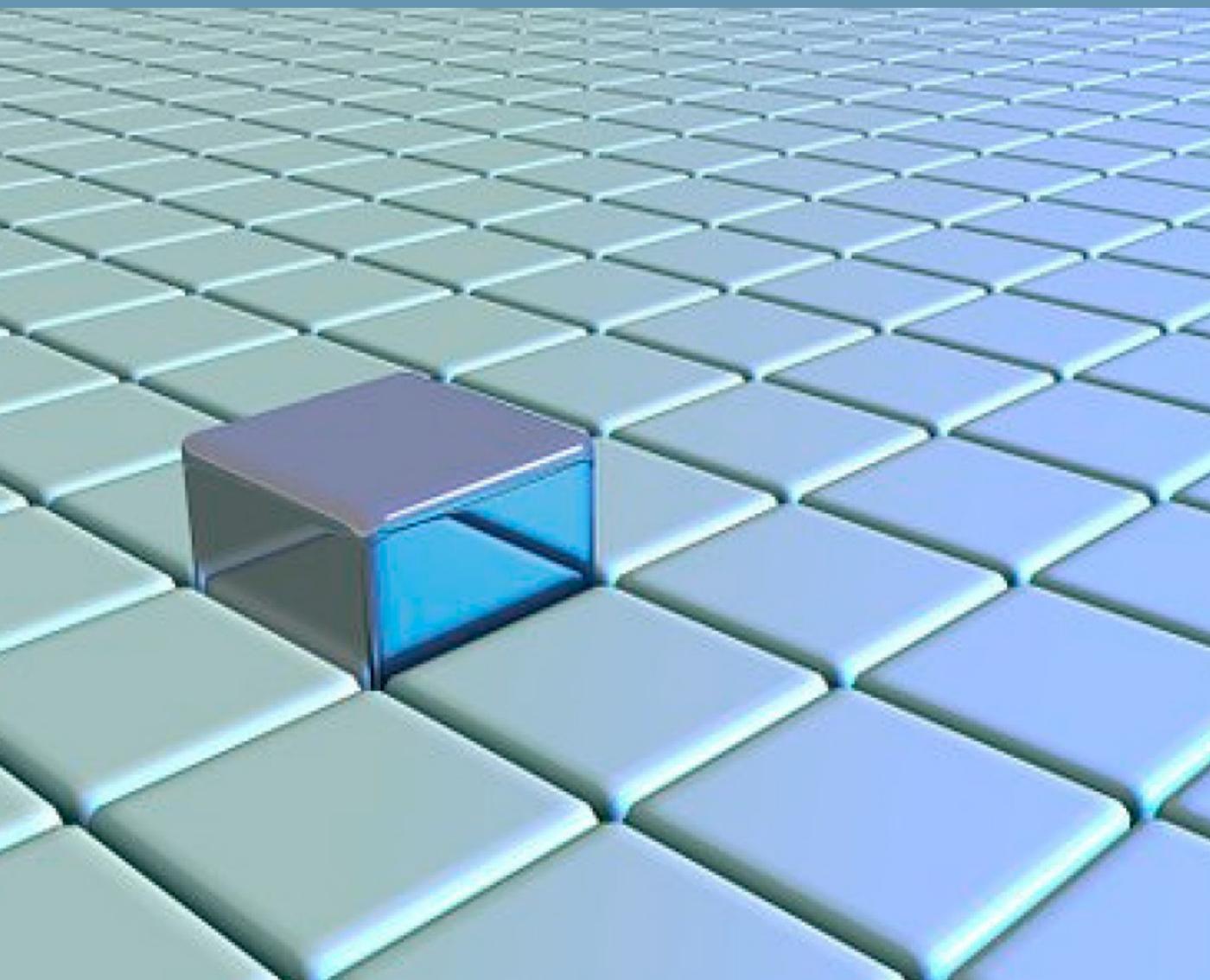
Qual a minha capacidade de perceber a convergência de fatores que juntos oferecem uma oportunidade ?

Ter uma ideia para um novo produto ou serviço ou reconhecer uma oportunidade é apenas a primeira etapa do processo. Em seguida há a decisão de ir em frente, isto é, fazer algo efetivo em relação a essa idéia. A ação empreendedora ocorre porque pessoas tomam essa decisão e agem a respeito dela.

Mas onde surgem e quais as fontes de oportunidades? E porque os empreendedores de sucesso conseguem buscar oportunidades melhor do que outras pessoas?

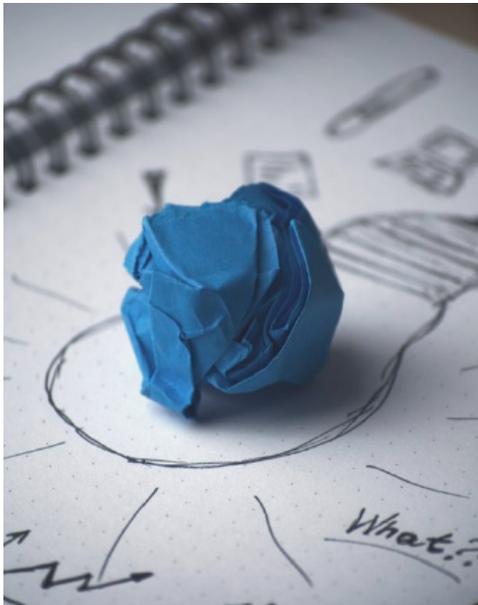
PENSE DIFERENTE!

VAMOS COMEÇAR COM A CAPACIDADE DE PENSAR FORA DO QUADRADO. É IMPORTANTE REFORÇAR QUE PODEMOS ESTIMULAR O SURGIMENTO DA OPORTUNIDADE ATRAVÉS DA CRIATIVIDADE PARA GERAÇÃO DE NOVAS IDEIAS , POR MEIO DE UMA POSTURA ATIVA. ENTÃO COMO AUMENTAR A CRIATIVIDADE?



SEJA CRIATIVO!

ENTENDA O PROCESSO E TRANSFORME SUA ATITUDE



OUSE

Sabemos que paradigmas, modelos ou esquemas – como se fossem scripts de um mesmo filme - podem restringir a nossa criatividade e reduzir a capacidade de identificar uma oportunidade.

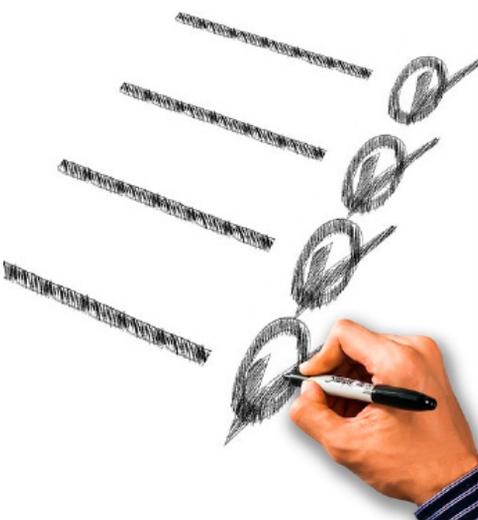
ANALISE

Por exemplo, num restaurante o que vem na sua cabeça sobre um cardápio num modelo tradicional? Provavelmente uma relação predeterminada de pratos: o cliente escolhe aquele que preferir dentre os que são oferecidos. Podemos dizer que essa forma de ver é um paradigma sobre cardápios / restaurantes.



CONSTRUA

Ou posso pensar: tem mesmo que ser dessa forma, nesse modelo ou paradigma de cardápios? Ou posso deixar a criatividade fluir (ou como se olhar fora da caixa) e pensar: que tal se eu deixasse os clientes montar seus próprios pratos a partir de uma lista de ingredientes? Resultado? Um conceito de restaurantes que fazem bastante sucesso atualmente: "monte você mesmo seu prato com molhos e ingredientes da sua preferência.





Assim nos perguntamos como escapar dos modelos ou rotinas mentais que restringem a possibilidade de enxergar novas oportunidades?

DE QUE MODO A CRIATIVIDADE OCORRE?

Uma das respostas a essa questão envolve o fato de que os conceitos podem ser ampliados e expandidos de várias maneiras. Podemos sair do quadrado, abrindo o caminho para a criatividade.

PROCESSOS COGNITIVOS

UMA DAS TÉCNICAS QUE AJUDA A ESTIMULAR NOSSOS PROCESSOS COGNITIVOS E QUE FACILITA A CRIATIVIDADE É O BRAINSTORMING (CHUVA DE IDEIAS).

A técnica consiste em deixar que ideias sobre determinado assunto fluam sem que nenhuma delas seja julgada ou ridicularizada e que sejam registradas de maneira rápida para que o cérebro não encontre tempo para pensar ou racionalizar sobre a ideia. A técnica é bem simples, no entanto, muitas vezes sentimos dificuldade de deixar as ideias surgirem livremente. Quase sempre haverá um pressuposto desnecessário ou um julgamento em relação a essa ideia, antes mesmo de permitirmos que ela se expresse. Vale a pena praticar esse exercício cerebral.

Sabemos que no mundo do empreendedor, uma ideia só se transforma em oportunidade de negócio efetiva se houver um mercado disposto a pagar por ela, caso contrário ela se torna inútil. Então, uma importante fonte de oportunidade é a informação sobre o mercado potencial em que se pretende atingir até porque, além de identificar ou reconhecer a oportunidade, o empreendedor ao tomar a decisão de seguir em frente, enfrenta a competição de empresas, serviços, projetos ou produtos já estabelecidos no mercado.

PROCESSOS COGNITIVOS

Outra importante fonte de oportunidade é a experiência de cada empreendedor. Pesquisas demonstram que quanto mais experiência as pessoas tiverem em um dado campo, maior a probabilidade de identificar oportunidades. Isso porque o que armazenamos na memória (como um arquivo de informações relevantes) poderá ser recuperado ao enxergarmos algo novo que acione essa memória de alguma maneira – isso se chama percepção da oportunidade. Então, quanto mais experiências (que resultem em aprendizagem - armazenagem) maior a possibilidade de interpretar as informações como potenciais oportunidades. Uma metáfora que gosto de utilizar é de um cérebro cheio de pequenos anzóis (nossas experiências) eles ficam ali (os anzóis) prontos para fisgarem algum peixe (oportunidade) que possa ser um bom negócio. Com isso integramos o anzol ao peixe (a experiência ou informação que já possuíamos com algo novo). Esse mecanismo pode nos proporcionar insights em uma ampla gama de problemas e novas possibilidades de negócios.



RELACIONAMENTO

Destaca-se ainda como fonte de desenvolvimento dessa característica empreendedora, a habilidade de relacionar-se com pessoas diferentes, com estilos de pensar diversos. Uma das razões pelas quais muitas pessoas escolhem se tornar empreendedores é que elas se sentem sufocadas pela burocracia do mundo corporativo, o qual, frequentemente, oferece pouco espaço para originalidade, criatividade e imaginação. Portanto, ao escolher empreender, assegure-se de diversificar os lugares e as pessoas com quem se relaciona. Se todas forem muito parecidas com você, tenderão a concordar em tudo estimulando a repetição de modelos mentais antigos e rotineiros, embotando a possibilidade de questionar suas próprias crenças.





SE VOCÊ ALIMENTA UMA REDE DE AMIGOS E CONTATOS EM DIFERENTES ÁREAS DE ATUAÇÃO E OCUPAÇÃO, ESSE COMPORTAMENTO CONTRIBUIRÁ PARA ABRIR SEUS PENSAMENTOS, AMPLIAR A VISÃO E FLEXIBILIZAR SEU MODO DE PENSAR.

CONSEQUENTEMENTE OPORTUNIDADES SERÃO PERCEBIDAS COM MAIOR FACILIDADE E VOCÊ SE SENTIRÁ MAIS MOTIVADO PARA COLOCÁ-LAS EM PRÁTICA (INICIATIVA).

SOBRE O SEBRAE BAHIA

O Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae) é um entidade privada sem fins lucrativos, que conta com uma rede de quase 700 pontos de atendimento presencial em todo o Brasil, sendo 31 somente na Bahia. Com o apoio e a orientação do Sebrae, as micro e pequenas empresas se fortalecem e geram mais empregos e renda para todo o Brasil.

O Sebrae na Bahia foi concebido para apoiar e fomentar a criação, a expansão e a modernização das micro e pequenas empresas do Estado, capacitando-as para cumprir, eficazmente, o seu papel no processo de desenvolvimento econômico e social. Para facilitar o atendimento em diversas regiões do estado, foram inauguradas diversas unidades de atendimento.

Desta forma, o Sebrae na Bahia fica ainda mais próximo de seus clientes, oferecendo soluções em educação, consultoria, acesso ao crédito e ao mercado, além de incentivar a abertura de novos pequenos negócios e a qualificação das empresas já existentes. Tudo para fomentar o progresso econômico e social do povo.

Mais conteúdos aqui:

www.ba.sebrae.com.br **0800 570 0800**



SebraeBahia

Empretec Talks

Edição: Sebrae/BA - Unidade de Gestão do Portfólio

Gerente da Unidade: Norma Lucia O. da Silva

Responsável Técnico: André Gustavo de A. Barbosa

Autor: Silvana Alvim

Agosto/2017