

# A REVOLUÇÃO DIGITAL CÔMEÇOU

Conheça a história da empresa que está ajudando empreendedores a vencerem a batalha com o mundo do marketing digital



Da esquerda para direita Bruno Ghisi, Pedro Bachiega, Eric-Santos, Guilherme Lopes e André Siqueira, os sócios da RD

Vender é sempre um desafio. Não importa se sua empresa quer anunciar um serviço ou produto ou saber com quem falar; entender como fazer essa comunicação chegar, da melhor maneira, ao público que realmente interessa é o que mantém muitos empreendedores acordados à noite. Na verdade, foi dessa dificuldade que surgiu a Resultados Digitais, uma empresa focada em ajudar empresas de todos os portes a elaborar e colher os frutos de uma boa estratégia de Marketing Digital.

Há 15 anos, se você procurasse as expressões inbound marketing e customer

success no dicionário não encontraria nenhuma resposta. Hoje em dia, muitas empresas têm seu sucesso ditado por essas duas palavrinhas. E nesse tempo não foi só o marketing que conquistou seu espaço, os consumidores também firmaram sua presença. Com a internet, as ferramentas de busca e as mídias sociais, os clientes, mais do que nunca, têm mais independência e acesso fácil e rápido a todas as opções disponíveis no mercado.

Mas o que isso significa na prática? É fácil: as marcas precisam repensar a forma como interagem com seus consumido-

res e expõem suas soluções. Não há mais espaço para interromper e bombardear ninguém com propagandas: o caminho agora é ser encontrado quando o cliente procura por uma solução e construir relacionamentos para ganhar credibilidade.

À frente da RD, estão os mais novos Empreendedores Endeavor Eric Santos, Guilherme Lopes, Bruno Ghisi e André Siqueira. A empresa recebeu em novembro de 2016 um investimento de US\$ 19,2 milhões liderado pelo fundo TPG Growth. Participam também da rodada series C a Redpoint eventures, o Endeavor Catalyst e a DGF Investimentos.

Mas a história dos 4 começa bem antes dessa aventura.

### **JUNTANDO GENTE BOA**

Quando saiu da faculdade de engenharia, Eric fundou seu primeiro negócio, a Praesto, uma empresa de desenvolvimento de soluções mobile inspirada por uma série de viagens ao exterior e pelo tempo em que trabalhou na Fundação Certi, referência em inovação e desenvolvimento de tecnologia. Ao entrar de cabeça nesse universo, Eric descobriu o movimento das Lean Startups, um conhecimento que, depois de algum tempo, durante a construção da Resultados Digitais, foi muito útil.

A Praesto tem um papel fundamental na história de Eric, porque foi lá que a história dos 4 sonhadores começou. Guilherme, Bruno, Pedro e André, atuais sócios da RD, trabalharam na Praesto. Mais do que isso, eles eram intraempreendedores que colocavam a mão na massa e faziam muita diferença dentro da empresa. E foi por isso que quando Eric decidiu mudar de rumo e se aventurar em novos mares ele escolheu os 4 para o acompanhar na jornada.

Encantados com a ideia por trás da RD, eles se juntaram ao Eric nesse novo empreendimento sem nem pensar duas vezes. O começo do negócio foi turbulento, mas os empreendedores nunca deixaram de acreditar e não mediam esforços para dar forma ao negócio.

### **UMA DOR SENTIDA NA PELE**

Em 2005, quando Eric fundou a Praesto, sofreu na pele com as dificuldades de promover o negócio devido aos altos custos e ineficiências do marketing tradicional. Cansado dessa realidade, ele começou a se capacitar e procurar formas inovadoras e inteligentes de anunciar seus produtos. Nessa procura, ele descobriu as técnicas de inbound marketing para promover sua empresa na web e percebeu o tamanho da oportunidade de auxiliar empresas a reinventarem suas estratégias de marketing.

## **NADA COMO SENTIR NA PELE E CONTINUAR EMPREENDENDO PARA RESOLVER UMA DOR QUE TAMBÉM ATORMENTAVA MUITOS OUTROS EMPREENDEDORES**

### **POR TRÁS DA MÁQUINA DE VENDAS**

Para conseguir ajudar empresas a acelerarem suas vendas, a Resultados Digitais desenvolveu um software robusto que permite que pequenas e médias empresas gerenciem em uma única plataforma todas as atividades essenciais de execução e automação de uma estratégia de Marketing Online. O RD Station é uma solução simples e intuitiva, e se você empreendedor está sentindo essas dores...é só dar uma olhada na plataforma aqui. Além disso, a empresa tem iniciativas como uma série de conteúdos gratuitos, bem como o maior evento de marketing digital da América Latina, o RD Summit.

A Resultados Digitais é um dos maiores cases de software as a service no Brasil, construída por empreendedores protagonistas dessa nova geração de empresas de tecnologia no país. Temos muito orgulho em tê-los como Empreendedores Endeavor.